

# Kampania dla lidera turystyki górskiej w regionie CEE

Ponad 230% zwrot z wydatków reklamowych



## Cel

Dla największego zarządcy ośrodków górskich i usług turystycznych w Europie Środkowej i Wschodniej w okresie od listopada 2019 do marca 2020 prowadziliśmy kampanię, której celem była sprzedaż karnetów online.

## Realizacja – jak dotrzeć do klientów?

Aby zbadać interakcje konsumentów ze stroną wykorzystaliśmy analizę big data. Zbadaliśmy ścieżkę zakupową klientów i dokładnie przeanalizowaliśmy ich profile - poznaliśmy jakimi atrybutami wyróżniają się na tle przeciętnych internautów. Każdy kanał dotarcia dokładnie mierzyliśmy i stale optymalizowaliśmy przebieg kampanii.

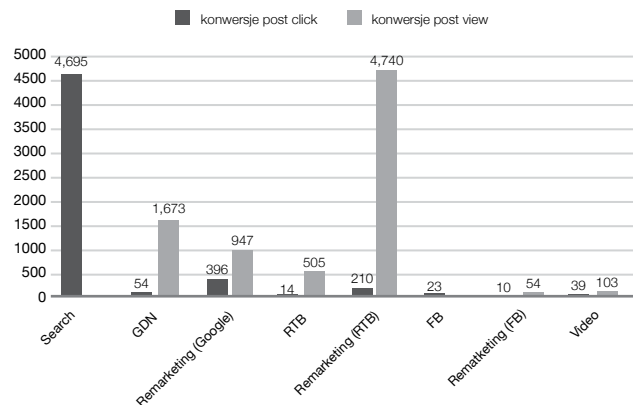
### Kanały dotarcia:

- Wyszukiwarki
- Google Display Network
- Remarketing (Google)
- RTB i Remarketing RTB
- Facebook i Remarketing FB
- Video

## Najefektywniejsze kanały

Analizując efekty kampanii dla wszystkich ośrodków turystycznych klienta, najwięcej konwersji uzyskaliśmy:

1. W wyszukiwarkach:  
**4 695 sprzedanych karnetów post click**
2. W remarketingu RTB:  
**4 740 sprzedanych karnetów post view**



## Efekty kampanii

**13,5 tys.**

transakcji  
sprzedażowych

**46,3 mln**

impresji na stronach  
sprzedażowych

**191,1 tys.**

kliknięć na stronach  
sprzedażowych

## Wypromujemy Twoją firmę wśród setek tysięcy klientów

TikTok to jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce, która prześcignęła m.in. Facebooka czy Instagram. Jest relatywnie nowym i bardzo skutecznym kanałem dotarcia do młodych konsumentów. **Oferujemy format reklamy One Day Max z zasięgiem 1,8 mln impresji i 270 tys. kliknięć.**

Format	Średni CTR	Koszt	Forma rozliczenia	Estymowany CTR	Estymowany zasięg	Estymowany liczba klików
One Day Max	1-2%	14 000 zł	Stała opłata dzienna	15%	1 800 000	270 000

## Współpracujemy z topowymi influencerami



Couple power

 2,2 mln



TreneiroVlog

 45,1 tys.



Pati Bukowska

 226,3 tys.

Rozliczamy się również w barterze

## Twoja firma w największych mediach online w kraju

Współpracujemy z dziennikarzami z największych mediów w kraju, m.in. z redakcji Onet, gazeta.pl czy Forbes. **Łączny zasięg portali to ponad 6 mln Unikalnych Użytkowników.**



## Porozmawiajmy jak wypromować Twoją firmę

Umów się na indywidualną konsultację