

AUDIENCE NETWORK Sp. z o.o.
Ul Stefana Żeromskiego 7, 05-075 Warszawa
Tel. 22 535 30 50 /mail: jakub.gajewski@audiencenetwork.pl
NIP: 9512384089 REGON: 147425174

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/2019

z dnia 24.06.2019r.

W związku z realizacją przez Zamawiającego w ramach działania 3.2.2 „Kredyt na innowacje technologiczne” pn.: “Wdrożenie nowej technologii – „ONAudience Big Data Analytics Platform” programu POIR 2014-2020, zgodnie z Regulaminem konkursu nr **POIR.03.02.02-IP.04-00-N43/18** oraz Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz zgodnie z **zasadą konkurencyjności**, Zamawiający zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na niniejsze zapytanie ofertowe.

1. ZAMAWIAJACY

Zamawiający:			
Nazwa		AUDIENCE NETWORK Sp. z o.o.	
Numer NIP	Numer REGON	9512384089	147425174
Adres do korespondencji		Ul. Stefana Żeromskiego 7, 05-075 Warszawa	
E-mail		Jakub.gajewski@audiencenetwork.pl	
Telefon		22 535 30 50	
Osoba do kontaktu (przedstawiciel Zamawiającego)		Grzegorz Kosiński	

2. PODSTAWA PRAWNA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe z dnia 24.06.2018r. dotyczące: wykonanie modułów systemu informatycznego
Publikacja zapytania	Zapytanie ofertowe jest dostępne: <ul style="list-style-type: none"> • w siedzibie Zamawiającego: ul Stefana Żeromskiego 7, 05-075 Warszawa • w oddziale Zamawiającego: ul. Klemensa Branickiego 17E, 15-085 Białystok • na stronie internetowej http://www.audienconetwork.pl/
Charakter prawny zapytania	Postępowanie prowadzone będzie w trybie zapytania ofertowego. Zapytanie ofertowe realizowane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020. Do niniejszego nie stosuje się ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. <i>Prawo zamówień publicznych</i> (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.). W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - <i>Kodeks cywilny</i> (Dz. U. Nr 16, póź. 93, z późn.zm.)

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

3.1. Przedmiot zamówienia – informacje podstawowe

Krótki opis i cele projektu	<p>Przedmiot zamówienia ma zostać wykonany w ramach i w celu realizacji projektu „Wdrożenie nowej technologii – „ONAudience Big Data Analytics Platform” dofinansowanego ze źródeł Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Poddziałanie 3.2.2 Kredyt na innowacje technologiczne, nabór numer: POIR.03.02.02-IP.04-00-N43/18.</p> <p>Celem realizacji projektu inwestycyjnego jest wdrożenie na rynek nowej technologii w postaci systemu „OnAudience BiG Data Analytics Platform”. Zastosowanie, będącej w wyłącznym posiadaniu firmy Audience Network sp. z o.o., Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej w obszarze wspomnianego systemu, pozwoli zaoferować e-usługę cechującą się niespotykanymi dotychczas w ofertach konkurencyjnych, parametrach takich jak między innymi: Eliminacja działań defraudacyjnych w reklamie programowalnej; Poprawa przeciętnego współczynnika konwersji; Duża elastyczność wykorzystania poprzez możliwość eksportu do różnych systemów klasy Real Time Bidding; Możliwość bieżącego monitorowania zmian trendów behawioralnych i skrócenia czasu reakcji w procesie modelowania; kampanii reklamowych w formule programmatic.</p>
Wspólny Słownik Zamówień (kod-y CPV przedmiotu zamówienia)	72212000-4 Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego 72416000-9 Dostawcy usług aplikacyjnych

3.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

3.2.1.

Maksymalny termin realizacji zamówienia: **30.05.2020 r.**

Na kompletny system złożą się następujące moduły:

1. **Moduł Integracji z zewnętrznymi narzędziami typu Google Tag - Integrator Tag Management**

Cechy funkcjonalne: Jest to kluczowy moduł wchodzący w skład Silnika Bazodanowego do zbierania i segmentacji BIG Data. Jest niezbędny do pozyskania danych z zewnętrznych zintegrowanych narzędzi typu Google Tag Manager. "Integrator Tag Management" będzie częścią systemu w celu połączenia z narzędziem Google Tag Manager, które jest najpopularniejszym narzędziem pozwalające na kontrolę i zarządzanie fragmentami kodów skryptowych bez pomocy programistów. Dzięki wykorzystaniu API Google Tag Managera system będzie komunikował klientowi rekomendacje w zrozumiałym dla niego języku, zostawiając wyspecjalizowanym algorytmom wdrożenie rekomendowanych działań w serwisie klienta w celu śledzenia konwersji języka kodowania stron internetowych. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze wielokierunkowej integralności systemu klasy DMP z pozostałymi systemami wchodzącymi w skład ekosystemu reklamy programowalnej. Moduł zostanie zleony do wykonanie na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu Integracji z zewnętrznymi narzędziami typu Google Tag - Integrator Tag Management i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

2. **Licencja modułu Crawler Data Collection**

Cechy funkcjonalne: Jest kolejnym elementem Silnika Bazodanowego do zbierania i segmentacji BIG Data opartym o tzw. Crawler webowy służący do automatycznej analizy oraz tworzenie map stron w celu wyodrębnienia szczegółowych parametrów badanych obiektów. Zróżnicowanie w budowie stron internetowych wymaga specjalizowanych rekomendacji w zakresie miejsca wpięcia i rodzaju kodu skryptowego, który powinien zostać umieszczony na stronie serwisu. W tym celu zaawansowane crawlery badają i mapują podłączony serwis w celu jego identyfikacji i wyodrębnienia szczegółowych parametrów wspomagających docelową rekomendację. Na podstawie analizy zebranych informacji klientowi dostarczana jest spersonalizowana dla jego serwisu rekomendacja (wskazanie najlepszych miejsc do tzw. pixeltracking). Po wprowadzeniu ewentualnych korekt i akceptacji serwis zostaje zaopatrzony w kody za pomocą API Tag Managera. Dane behawioralne użytkowników serwisu zbierane będą według struktury eventów rekomendowanych dla serwisu. Na podstawie rekomendacji system wygeneruje drzewko zbierania danych, do którego trafiać będą zebrane informacje. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze automatycznej analizy stron internetowych celem identyfikacji miejsc wpięcia kodów trackujących. Moduł zostanie zleony do wykonanie na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu Crawler Data Collection i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

3. **Licencja algorytmu Klastrowania BIG DATA**

Cechy funkcjonalne: Algorytm jest częścią Zautomatyzowanego Systemu Raportowania oraz Silnik Bazodanowy do zbierania i segmentacji BIG Data. Algorytm jest kluczowym narzędziem systemu i jest niezbędny aby poprawnie oraz relatywnie szybko przetwarzać dane w tym generowanie raportów dla dedykowanych grup docelowych Zebrane w drzewie zachowań dane przetwarzane są na bieżąco w systemie przez algorytmy klasteryzacji danych. Algorytmy zaimplementowane w systemie analizują zebrane dane również pod kątem anomalii, tak zebrane dane będą przygotowane do przeprowadzenia analizy oraz generowania raportów. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big

Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze klastrowania dużych zbiorów danych (Big Data). Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego algorytmu Klastrowania BIG DATA i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

4. Licencja modułu raportowanie anomalii BIG DATA

Cechy funkcjonalne: W przypadku wykrycia przez Algorytm Klastrowania BIG DATA niepożądanych zachowań użytkowników generowane są dla klienta alerty wskazujące rodzaj anomalii i jej możliwe przyczyny zgodnie z parametrami ustalonymi przez administratora bądź silnik sztucznej inteligencji zgodnie z preferencjami klienta, np. dzień/tydzień/miesiąc. Jednocześnie do klienta trafia zbiór porad, których implementacja w serwisie klienta, powinna doprowadzić do odwrócenia niekorzystnego trendu. Dzięki tej analizie wyodrębniane są ścieżki w drzewie opisujące typowe zachowania użytkowników w serwisie. Zagregowane w ten sposób informacje prezentowane są klientowi w formie raportów behawioralnych w czasie zbliżonym do rzeczywistego za pomocą komponentu “Interfejsu on-line do prezentacji raportów behawioralnych”. Raporty mogą być generowane w formie dokumentów PDF i wysyłane na adres e-mail przyporządkowany do konta klienta bądź dostępne w ramach panelu danego klienta. W przypadku zdarzeń nagłych i krytycznych klient może być informowany o wygenerowaniu raportu zawierającego alerty poprzez SMS. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze automatycznego identyfikowania zmiennych behawioralnych grupy docelowej oraz ich anomalii z wykorzystaniem elementów sztucznej inteligencji (uczenie maszynowe)). Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu raportowanie anomalii BIG DATA i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

5. Licencja modułu Integracji z platformą OnAudience.com wraz z eksportem segmentów do systemów klasy RTB

Cechy funkcjonalne: Moduł jest jednym z głównych narzędzie wchodzących w skład systemu a w szczególności komponentu Zintegrowanego Planera Kampanii Profilowanych. Ma za zadanie integrować się z platformą OnAudience.com oraz innymi popularnymi systemami DMP w celu komunikacji w tym eksportu danych do wyznaczonych kont/partycji. Dane zebrane w drzewku zachowań użytkowników serwisu przekształcane są na segmenty zasilające zintegrowane systemy RTB (Open Market). Mapowanie danych może odbywać się automatycznie, półautomatycznie lub manualnie pod pełną kontrolą klienta. Podobne grupy danych behawioralnych mogą być łączone w segmenty LaL (look a like). Stopień pokrewieństwa (rozwodnienia informacji) może być dobierany automatycznie lub wskazywany przez klienta. System zapewniac będzie pełne wsparcie dla integracji z systemami DSP, dzięki czemu klienci systemu z jednej strony uzyskują realny wpływ na postać segmentów eksportowanych do RTB, pozostając jednocześnie w pełnej izolacji w stosunku do szczegółów integracyjnych. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze wielokierunkowej integralności systemu klasy DMP z pozostałymi systemami wchodzącymi w skład ekosystemu reklamy programowalnej Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu Integracji z platformą OnAudience.com wraz z eksportem segmentów do systemów klasy RTB i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

6. Licencja modułu do automatycznego tworzenia profili look-a-like i ich eksportu do platform RTB

Cechy funkcjonalne: Niezwykle istotny moduł pozwoli wykorzystać dane zebrane w DMP. Jednocześnie tak zebrane dane posłużą do stworzenia profilu behawioralnego, a następnie poprzez wykorzystanie niniejszego modułu, system będzie proponował tworzenie zestawów cookiesów i mobile_ids o wysokim potencjale konwersyjnym, rekomendował ich wielkość, a następnie generował i przygotowywał te zestawy identyfikatorów do eksportu do popularnych systemów Programmatic Buying. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze wielokierunkowej integralności systemu klasy DMP z pozostałymi systemami wchodzącymi w skład ekosystemu reklamy programowalnej oraz w obszarze automatycznego identyfikowania zmiennych behawioralnych grupy docelowej oraz ich anomalii z wykorzystaniem elementów sztucznej inteligencji (uczenie maszynowe). Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu do automatycznego tworzenia profili look-a-like i ich eksportu do platform RTB i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

7. Licencja modułu Raportowania Behawioralnego wraz z raportami opartymi o raport rekomendacji zgodnych z unikatową metodologią Audience Network

Cechy funkcjonalne: Jest to niezwykle kluczowy moduł, gdyż będzie kompleksowo generował raporty wcześniej zebrane, przetworzone dane w tym również w oparciu o już przeprowadzone kampanie reklamowe. Moduł ten będzie prezentował raporty i sugerował optymalizację kampanii przeprowadzone za pośrednictwem różnych platform RTB. Moduł będzie odpowiadał za tworzenie zbiorów danych do analizy, wyznaczenie Affinity profili behawioralnych i tam gdzie to możliwe również profili demograficznych. Będzie również odpowiadał za wyznaczanie oraz łączenie profili o podobnych cechach w większe całości. Moduł również stworzy zautomatyzowane teksty opisów raportów po polsku, angielsku, niemiecku i francusku. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze automatycznego identyfikowania zmiennych behawioralnych grupy docelowej oraz ich anomalii z wykorzystaniem elementów sztucznej inteligencji (uczenie maszynowe) a także w obszarze identyfikowania działań defraudacyjnych z wykorzystaniem cech behawioralnych i elementów sztucznej inteligencji (uczenie maszynowe). Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu Raportowania Behawioralnego wraz z raportami opartymi o raport rekomendacji zgodnych z unikatową metodologią Audience Network i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

8. Licencja modułu Analitycznego automatycznej integracji z e-commerce

Cechy funkcjonalne: Moduł pozwoli na integrację platformy z zewnętrznymi systemami e-commerce co umożliwi integrację z feedami produktowymi, systemem koszyka i finalizacji sprzedaży. Jednocześnie system otrzyma raporty o skuteczności konwersji ruchu organicznego i kupowanego w e-commerce. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze wielokierunkowej integralności systemu klasy DMP z pozostałymi systemami wchodzącymi w skład ekosystemu reklamy programowalnej. Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu Analitycznego automatycznej integracji z e-commerce i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

9. Licencja modułu do automatycznego wzbogacania danych w CRM i eksportu flag eventowych do CRM/BI

Cechy funkcjonalne: Na podstawie zgromadzonych danych system będzie umożliwiał automatyczną integrację (cookie matching) z popularnymi systemami CRM/BI a

następnie będzie umożliwiał eksport danych behawioralnych celem wzbogacenia rekordów w CRM, a także eksportu flag eventowych (np. sprzedażowych czy chmurowych). Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze wielokierunkowej integralności systemu klasy DMP z pozostałymi systemami wchodzącymi w skład ekosystemu reklamy programowalnej oraz automatycznego generowania rekomendacji komercjalizacji danych. Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu do automatycznego wzbogacania danych w CRM i eksportu flag eventowych do CRM/BI i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

10. Licencja moduł do zarządzania budżetem i optymalizacją kampanii za pośrednictwem kilku platform RTB

Cechy funkcjonalne: Moduł będzie umożliwiał obejrzenie potencjałów reklamowych poszczególnych platform RTB. Moduł będzie zawierał Planer Kampanii Profilowych, dzięki któremu będzie możliwe zarządzanie contentem reklamowym oraz budżetem na reklamę w oparciu o dane behawioralne. Moduł ten będzie bezpośrednio współpracował z Modułami Integracyjnymi Systemu. System w oparciu o dane zintegrowane w segmentach eksportowanych do RTB, prowadził będzie trackowanie kreacji, dzięki czemu klient uzyska pełen dostęp do informacji w jaki sposób wyekstrahowane grupy użytkowników reagują na określone kampanie. Informacje te udostępniane będą klientowi w formie czytelnych raportów behawioralnych. System umożliwi optymalizację na poziomie rozdziału grupy docelowej, aby uniknąć uczestnictwa w aukcji na tą samą odstonę odbywającej się na różnych platformach. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Wydatek jest konieczny celem prawidłowego wdrożenia innowacji produktowej w postaci „ONAudience Big Data Analytics Platform” gdyż odpowiada za wdrożenie Nieopatentowanej Wiedzy Technicznej powstałej w wyniku prac w obszarze optymalizacji kosztowej z wykorzystaniem elementów sztucznej inteligencji (uczenie maszynowe). Moduł zostanie zlecony do wykonania na podstawie powstałej NWT w postaci projektu technicznego modułu do zarządzania budżetem i optymalizacją kampanii za pośrednictwem kilku platform RTB i stanowił będzie jeden z zasadniczych elementów technologii nowej e-usługi.

11. Licencja moduł Interfejsu on-line do sprzedaży w trybie SaaS

Cechy funkcjonalne: Jest to moduł integrujący od strony wizualnej oraz komercyjnej wcześniejsze moduły systemowe. Będzie umożliwiał zarządzanie całym systemem w celu przydzielania uprawnień oraz sprzedaży dostępów do wybranych komponentów/modułów systemu. Interfejs on-line będzie responsywny dzięki czemu będzie możliwość do korzystania z systemu na laptopach, monitorach oraz tabletach. Każdy użytkownik będzie otrzymywał dostęp do własnego panelu. Oprogramowanie stanowiło będzie element docelowego systemu ONAudience Big Data Analytics Platform Oprogramowanie stanowiło będzie element uzupełniający umożliwiający komercyjny sukces przedsięwzięcia i przydzielanie dostępu względem wykupionych planów cenowych. Wydatek jest konieczny do realizacji przedsięwzięcia lecz nie jest niezbędny do wdrożenia nowej technologii a zatem stanowił będzie wydatek niekwalifikowalny.

Zamawiający dysponuje projektem technicznym kompletnego systemu. Projekt może zostać udostępniony po uprzednim podpisaniu umowy o zachowaniu poufności stanowiącej załącznik nr 3 Do zapytania ofertowego.

Oryginał podpisanego Załącznika nr 3 winien zostać dostarczony do Zamawiającego. Projekt techniczny zostanie wysłany do oferenta w terminie 1 dnia roboczego od daty otrzymania przez Zamawiającego, prawidłowo podpisanej umowy o zachowaniu poufności (załącznik nr 3).

Umowa o zachowaniu poufności winna zostać dostarczona w oryginale na adres:
Audience Network sp. z o.o.
ul. Marszałkowska 89

00-693 Warszawa

3.3. Ogólne postanowienia dot. realizacji przedmiotu zapytania:

3.3.1	Oferentowi nie przysługują środki ochrony prawnej określone przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
3.3.2	Postępowanie zostało oznaczone numerem 3/2019 na jaki Oferenci winni się powoływać we wszystkich kontaktach z Zamawiającym.
3.3.3	Zamawiający nie dopuszcza składania oferty wspólnej przez kilku Oferentów.
3.3.4	Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia.
3.3.5	Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych czy wariantowych.
3.3.6	Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z wykonawcami, w przypadku przekroczenia zakładanego budżetu, prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w wypadku nieuzyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji oraz prawo do odrzucenia oferty, zawierającej rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, szczególnie gdy grozi to nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia.
3.3.7	Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące wszelkich wątpliwości związanych z treścią niniejszego zapytania ofertowego, sposobem przygotowania i złożenia ofert, kierując swoje pytania do Zamawiającego. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem. Zapytanie winno wpłynąć do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa dwie trzecie wyznaczonego terminu na składanie ofert tj. do 13.07.2019 r. Na zapytania, które wpłyną po tym terminie Zamawiający nie jest zobowiązany udzielić odpowiedzi. Zamawiający opublikuje odpowiedzi bez wskazania źródła zapytania. Zapytania związane z prowadzonym postępowaniem należy kierować na adres mailowy: grzegorz.kosinski@audiencenetwork.pl

3.4. Warunki dokonania zmiany umowy

3.4.1	Warunkiem ostatecznego wyboru oferty będzie podpisanie umowy z wybranym Oferentem na realizację przedmiotu zamówienia. Umowa poza istotnymi elementami umowy może zawierać inne klauzule, w tym w szczególności zabezpieczające prawidłowe wykonanie umowy i dobro Projektu, w szczególności m.in. dotyczące obowiązku zachowania poufności, przekazania bez dodatkowego wynagrodzenia powstałych ewentualnych praw autorskich, możliwości odstąpienia, rozwiązania lub wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego w przypadku naruszenia umowy, kary umowne lub inne ogólnie przyjęte (w profesjonalnym obrocie) zabezpieczenia należytej współpracy i prawidłowego wykonania umowy, z uwzględnieniem uwarunkowań Projektu.
3.4.2	Zmiana umowy może nastąpić w następującym zakresie i przypadkach: <ol style="list-style-type: none"> modyfikacji przedmiotu umowy mającej na celu jej optymalizację i osiągnięcie zakładanych wskaźników; zmiany szczegółowych terminów realizacji przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy (z zastrzeżeniem terminów określonych w kryteriach, za które Oferent otrzyma punkty); zmiany sposobu i terminu płatności wynagrodzenia wynikające ze zmian w zakresie przedmiotu umowy wprowadzonych w trakcie jej realizacji lub innych okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w chwili zawarcia umowy; zmiany sposobu i warunków realizacji umowy poprzez dostosowanie do stanu zgodnego z prawem lub dokumentami programowymi w przypadku zmian aktów normatywnych lub dokumentów programowych.
3.4.3	Warunkiem przystąpienia do negocjacji w przedmiocie zmiany umowy z przyczyn określonych powyżej jest złożenie przez Stronę inicjującą drugiej Stronie propozycji zmiany ze wskazaniem okoliczności i zakresu zmiany, z zachowaniem formy pisemnej lub elektronicznej.
3.4.4	Wszelkie zmiany postanowień zawartej umowy wymagają zawarcia aneksu do umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w umowie.
3.4.5	Wykonawcy wyłonionemu w postępowaniu istnieje możliwość udzielenia zamówień uzupełniających, w wysokości nie przekraczającej 50% wartości zamówienia określonego w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia są zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego.

3.5. Wymagania wobec oferenta:

3.5.1	<p>Oferent powinien posiadać niezbędne uprawnienia i zasoby niezbędne do niezakłóconej realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności niezbędne środki techniczno-organizacyjne, niezbędne doświadczenie, kwalifikacje oraz potencjał osobowy i finansowy.</p> <p>I. Od oferenta wymaga się posiadania określonego doświadczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> posiadają min. 5 letnie (liczonego od dnia zakończenia terminu składania ofert) doświadczenie w tworzeniu aplikacji internetowych wykorzystujących technologię JavaScript i HTML; posiadają min. 3 letnie (liczonego od dnia zakończenia terminu składania ofert) doświadczenie w realizacji dedykowanych platform internetowych udostępnianych w formule Software as a Service. <p>Na potwierdzenie powyższych faktów Oferent przedłoży wraz z ofertą stosowne referencje lub protokoły zdawczo-odbiorcze.</p> <p>II. Od Oferenta wymaga się posiadania określonych zasobów kadrowych:</p> <p>Wykonawca musi dysponować co najmniej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 osobą odpowiedzialną za całość realizacji zamówienia po stronie Wykonawcy – posiadającą minimum 5 letnie doświadczenie obejmujące zarządzanie w roli kierownika projektu projektami informatycznymi, w tym co najmniej 1 projekt o skali co najmniej 5.000 man-days, oraz posiadająca aktywny certyfikat PMP, PSM1, PRINCE2 lub równoważny; 4 zespołami SCRUM, przy czym minimalny zakres każdego zespołu obejmuje pracowników na następujących stanowiskach: Project Manager,—Programista Frontend, Programista Backend, Analityk, Administrator, Dokumentalista. <p>III. Od Oferenta wymaga się określonych zasobów ekonomicznych:</p> <p>W celu potwierdzenia spełnienia warunku w zakresie sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia Wykonawcy winni:</p> <ol style="list-style-type: none"> Posiadać obroty ze sprzedaży za ostatni zamknięty rok obrotowy w wysokości co najmniej 5 000 000,00 zł (słownie: pięć milionów złotych); Przedstawić polisę ubezpieczeniową, a w przypadku jej braku, inny dokument potwierdzający posiadanie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzenia działalności zgodnej z przedmiotem zamówienia co najmniej na kwotę 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych).
3.5.2	<p>Na każdym etapie realizacji zamówienia Oferent zobowiązany będzie do kontaktu z przedstawicielem Zamawiającego, informowania o bieżących działaniach i ewentualnych utrudnieniach w realizacji przedmiotu zamówienia. W trakcie realizacji zamówienia niezbędne dokumenty i informacje zostaną udostępnione Oferentowi z inicjatywy Audience Network sp. z o.o. lub na prośbę Oferenta. Oferent będzie zobowiązany do realizacji zamówienia zgodnie z treścią zapytania ofertowego i złożonej oferty, postanowieniami umowy, a także zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz w sposób uwzględniający prawne, organizacyjne i finansowe uwarunkowania Projektu finansowanego ze środków UE – w celu prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia w ramach Projektu.</p>
3.5.3	<p>Wykonawca zobowiązuje się do należytej promocji projektu, zgodnie z Kartą wizualizacji Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014 - 2020 tj. każdy dokument wytworzony w ramach niniejszego projektu powinien zawierać logotypy wskazane przez Zamawiającego.</p>
3.5.4	<p>W cenie usługi Oferent zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych na wszystkie pola eksploatacji. Oferent w ramach podpisanej umowy zapewni, że przeniesienie przedmiotowych praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie (jeśli dotyczy).</p>

3.6. Wykluczenia z postępowania

3.6.1	<p>W zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału:</p> <ol style="list-style-type: none"> Oferenci, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. nie posiadają uprawnień do wykonywania określonej działalności, nie posiadają niezbędnej wiedzy i doświadczeń zgodnie z warunkami udziału w nin. postępowaniu bądź znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia lub są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Oferenci, którzy nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu. Oferenci powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: <ul style="list-style-type: none"> uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, Oferenci, którzy podlegają wykluczeniu z postępowania, zgodnie z art.24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
3.6.2	<p>Ocena spełnienia powyższych warunków oparta będzie o zasadę spełnia - nie spełnia (1-0) i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożone dokumenty i oświadczenia Oferenta wymienione w punkcie 3.7.1.</p>

3.7. Wymagane oświadczenia i dokumenty

3.7.1	<p>Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Oferenci w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:</p> <ol style="list-style-type: none"> oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym będącego częścią załącznika nr 1; oświadczenie, że Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia stanowiącego część załącznika nr 1; oświadczenie Oferenta, że nie zachodzą okoliczności wyłączone go z ubiegania się o zamówienie, stanowiącego część załącznika nr 1; Załączy do oferty: <p>w celu potwierdzenia spełnienia warunku, o którym mowa w pkt. 3.5.1 I a) poświadczony przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem dokumenty potwierdzające należyte świadczenie usług tworzenia aplikacji internetowych wykorzystujących technologię JavaScript i HTML, tj. referencje lub protokoły zdawczo-odbiorcze, z których wynikać będzie rodzaj świadczonych usług, okres ich świadczenia oraz należyte wykonanie usługi przez Wykonawcę. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wskaże min. 1 zrealizowaną usługę tworzenia aplikacji internetowych wykorzystujących technologię JavaScript i HTML; w każdym roku, składającym się na 5 letni okres doświadczenia (tj. od dnia zakończenia terminu składania ofert – 5 lat wstecz – 24.05.2019 – 24.05.2014);</p> <p>w celu potwierdzenia spełnienia warunku, o którym mowa w pkt. 3.5.1 I b) poświadczony przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem dokumenty potwierdzające należyte zrealizowanie dedykowanych platform internetowych udostępnianych w formule Software as a Service, tj. referencje lub protokoły</p>
-------	--

	<p>zdawczo-odbiorcze, z których wynikać będzie rodzaj świadczonych usług, okres ich świadczenia oraz należyte wykonanie usługi przez Wykonawcę. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wskaże min. 1 zrealizowaną dedykowaną platformę w formule Software as a Service w każdym roku, składającym się na 3 letni okres doświadczenia (tj. od dnia zakończenia terminu składania ofert – 3 lat wstecz – 24.07.2019 – 24.07.2016);</p> <p>w celu potwierdzenia spełnienia warunku, o którym mowa w pkt. 3.5.1 II należy wypełnić i podpisać załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;</p> <p>w celu potwierdzenia spełnienia warunków, o których mowa w pkt. 3.5.1 III a) poświadczone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem dokumenty w postaci sprawozdania finansowego, a w przypadku jego braku, kserokopii dokumentów CIT lub PIT dokumentujących osiągnięty obrót ze sprzedaży za ostatni zamknięty rok obrotowy na poziomie minimum 5 000 000,00 zł (słownie: pięć milionów złotych);</p> <p>w celu potwierdzenia spełnienia warunków, o których mowa w pkt. 3.5.1 III b) poświadczone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem dokumenty w postaci polisy ubezpieczeniowej lub innego dokumentu potwierdzającego posiadanie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzenia działalności zgodnej z przedmiotem zamówienia co najmniej na kwotę 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych).</p>
3.7.2	Dokumenty, o których mowa w pkt 3.7.1 należy przedstawić w formie oryginału (formularz oferty, oświadczenia) lub kopii (pozostałe dokumenty - jeśli dotyczy) poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta.
3.7.3	Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferent ponosi pełne konsekwencje nieprzedłożenia kompletnej oferty, zgodnej z wymogami zapytania ofertowego.
3.7.4	Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów.

3.8. Termin realizacji zamówienia

3.8.1	Maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.05.2020 r.
-------	---

4. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

Cena	34 pkt	<p>a) cena to całkowita cena netto (zawierająca wszystkie elementy składowe przedmiotu zapytania).</p> <p>b) ocena kryterium zgodnie z wzorem:</p> $\frac{\text{cena oferty najkorzystniejszej}}{\text{cena oferowana}} \times 34 \text{ pkt}$ <p>c) maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w tym kryterium wynosi 34 punkty.</p>
Gwarancja	33 pkt	<p>Punktacja w kryterium gwarancji będzie przyznawana wg formuły: $G = (G_x / G_m) \times 33 \text{ pkt}$ <ul style="list-style-type: none"> • G – liczba punktów przyznanych danej ofercie w kryterium gwarancji; • G_m – maksymalny okres gwarancji zaoferowany w odpowiedzi na zapytanie; • G_x – okres gwarancji wskazany w rozpatrywanej ofercie. <p>Okres gwarancji należy podać w miesiącach, w formularzu ofertowym. Jeżeli Wykonawca poda okres gwarancji w latach, Zamawiający przeliczy go na miesiące zgodnie z zasadą 1 rok =</p> </p>

		12 miesięcy. Maksymalny okres gwarancji wynosi 60 miesięcy. Jeżeli Wykonawca zaoferuje okres gwarancji dłuższy niż 60 miesięcy do oceny ofert zostanie przyjęty okres 60 miesięcy.
Termin wykonania	33 pkt	Termin realizacji liczony od dnia podpisania umowy z Zamawiającym. Punktacja w ramach kryterium przyznawana będzie zgodnie z określonymi poniżej wagami: a) do 180 dni kalendarzowych – 33 pkt; b) od 181 do 270 dni kalendarzowych – 15 pkt; c) powyżej 271 dni kalendarzowych – 0 pkt.

5. PRZYGOTOWANIE I WYBÓR OFERTY:

5.1. Podstawowe wymogi co do oferty

5.1.1	Oferent powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania, stanowiącym załącznik nr 1. W przypadku, gdy formularz nie zawiera wszystkich zawartych w pkt. 5.1.5 informacji – Oferent powinien dołączyć do formularza dodatkowe dokumenty z danymi wymaganymi w pkt. 5.1.5.
5.1.2	Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami Kodeksu cywilnego dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
5.1.3	Cena brutto przedmiotu zamówienia – wynagrodzenie Oferenta obejmuje wszelkie wydatki związane z realizacją przedmiotu zapytania, w tym wszelkie daniny o charakterze publicznoprawnym i inne (w tym w szczególności podatki pośrednie, bezpośrednie, związane z obowiązkowymi ubezpieczeniami).
5.1.4	Oferta powinna zawierać: a) zobowiązanie do wykonania przedmiotu zapytania zgodnie z opisem przedmiotu zapytania; b) dane teleadresowe, w tym: adres siedziby (i adres do korespondencji), adres e-mail oraz numer telefonu; c) cenę netto i brutto realizacji usługi będącej przedmiotem zamówienia, cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych w złotych; d) warunki (terminy) płatności; e) wymagane oświadczenia i dokumenty; f) podpis osoby upoważnionej (do reprezentacji Oferenta), a jeśli jej upoważnienie wynika z pełnomocnictwa do oferty powinno być załączone pełnomocnictwo; g) parafki osoby upoważnionej na wszystkich stronach oferty oraz jej załącznikach.

5.2. Termin ważności oferty

5.2.1	Oferta powinna być ważna w okresie co najmniej 60 dni od upływu terminu do składania ofert.
5.2.2	Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Oferenta o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 30 dni.

5.3. Wątpliwości co do treści zapytania/oferty

5.3.1	W przypadku istotnych wątpliwości Oferent może zadać pytanie Zamawiającemu w celu objaśnienia treści zapytania ofertowego.
5.3.2	Zamawiający może wezwać Oferenta do poprawienia/uzupełnienia oferty drogą e-mailową z osobą wyznaczoną przez Oferenta do kontaktu w sprawie oferty (zgodnie z danymi kontaktowymi zapisanymi w ofercie). W wezwaniu do poprawienia oferty Zamawiający wyznaczy Oferentowi nieprzekraczalny termin 3 dni roboczych na poprawienie błędów. Niedokonanie tego skutkować będzie odrzuceniem oferty przez Zamawiającego lub dokonanie jej oceny bez uwzględnienia poprawek. Celem poprawienia oferty jest jedynie usunięcie jej błędów formalnych. Nie jest dopuszczalne dokonywanie jakiegokolwiek zmiany treści lub istotnych elementów oferty podlegających ocenie zgodnie z kryteriami ocen.

5.3.3	Uzupełniona na wezwanie Zamawiającego oferta powinna spełniać wszystkie wymagania zapytania ofertowego – i to na najpóźniej na dzień, w którym upływał termin składania ofert, z zastrzeżeniem terminu do uzupełnienia oferty.
-------	--

5.4. Termin i miejsce złożenia oferty

5.4.1	<p>Ofertę należy złożyć:</p> <p>a) pisemnie w biurze Zamawiającego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ul. Marszałkowska 89; 00-693 Warszawa; • lub biurze oddziału: ul. Branickiego 17E, 15-085 Białystok; <p>w dni robocze, w godzinach pracy Zamawiającego, nie później niż do godziny 16.00 dnia 30.07.2019r.</p> <p>b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres biura firmy, tj. biurze Zamawiającego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ul. Marszałkowska 89; 00-693 Warszawa; • lub biurze oddziału: Branickiego 17E, 15-085 Białystok; <p>w dni robocze, w godzinach pracy Zamawiającego, nie później niż do godziny 16.00 dnia 30.07.2019r.</p> <p>pocztą elektroniczną na adres mailowy jakub.gajewski@audiencenetwork.pl, najpóźniej do końca dnia (23:59) 30.07.2019r.</p>
5.4.2	Termin składania ofert jest terminem nieprzekraczalnym.
5.4.3	Oferty złożone po terminie zwraca się niezwłocznie.

5.5. Wybór najkorzystniejszej oferty i powiadomienie Oferentów

5.5.1	Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym i merytorycznym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
5.5.2	Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
5.5.3	Zamawiający ogłosi wybór Oferenta w siedzibie Zamawiającego w terminie do 10 dni roboczych od daty zamknięcia przyjmowania ofert, ewentualnie powiadomi oferentów o przedłużeniu terminu ogłoszenia wyboru oferty drogą e-mail.
5.5.4	Oferenci biorący udział w procedurze zostaną poinformowani o liczbie punktów, które uzyskali w poszczególnych kategoriach oraz liczbie punktów oferty, która wygrała, w poszczególnych kryteriach.
5.5.5	Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w tym dokumentów potwierdzających podane w ofertach informacje.
5.5.6	Oferta nie spełniająca wymagań niniejszego zapytania, w szczególności formalnych (złożona po terminie, niekompletna) lub merytorycznych (zwłaszcza niebędącą ofertą w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego) albo zawierająca inne rozpoznane wady sprzeczne z przepisami obowiązującego prawa, zostanie odrzucona bez jej rozpatrywania. Za ofertę nie spełniającą wymagań niniejszego Zapytania będzie uznana w szczególności taka oferta, która (pomimo ewentualnych wyjaśnień Oferenta czy poprawieniu błędów formalnych), nie będzie pozwalała na jednoznaczne określenie i ocenę elementów oferty w świetle kryteriów oceny ofert (dotyczy to zwłaszcza wad określenia ceny).
5.5.7	Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
5.5.8	Zamawiający może nie wybrać żadnej oferty lub zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (w szczególności ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu), albo w przypadku nie otrzymania dofinansowania projektu. Informacja o zmianie treści zapytania ofertowego zostanie umieszczona na stronie internetowej www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl . W przypadku modyfikacji treści zapytania zostanie przedłużony termin składania ofert, a także o zmianie zostaną poinformowane podmioty, do których wysłano zapytanie ofertowe lub zostanie rozpisane nowe zapytanie.

5.5.9	Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
5.5.10	Na żądanie Zamawiającego Oferent, którego oferta zostanie wybrana, jest zobowiązany do dostarczenia Zamawiającemu pisemnego potwierdzenia podjęcia się wykonania przedmiotu zamówienia w terminie 3 dni roboczych.
5.5.11	Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.