



AudienceNetwork

Księga znaku

Księga znaku Audience Network zawiera niezbędne informacje do poprawnego wykorzystania logotypu spółki w materiałach drukowanych, na stronach internetowych i dokumentach cyfrowych.

Księga znaku jest w szczególności przydatna dla mediów, klientów oraz partnerów biznesowych spółki, którzy planują wykorzystać logotyp Audience Network w swoich materiałach.

- 01. Logo
- 03. Sygnet
- 04. Typografia
- 05. Kolorystyka



Logo

sygnet

logotyp



AudienceNetwork

logo

Logo w podstawowej formie składa się z sygnetu oraz z logotypu. Zaleca się stosowanie logo wyłącznie w podstawowej formie. Użycie sygnetu dopuszcza się w kilku przypadkach, o których piszemy w dalszej części dokumentu. Logotyp nie może być zamieszczany sam, bez sygnetu w postaci znaku.

Ponadto znak nie powinien być dodatkowo skalowany, modyfikowany, cieniowany. Znak musi być umieszczony na tradycyjnym tle bez dodatkowej grafiki, z uwzględnieniem prawidłowej kolejności sygnetu i logotypu, a ich wielkość względem siebie powinna pozostać taka sama.

Na następnej stronie zostały przedstawione dopuszczalne wersje logotypu.





Logo



Pole ochronne jest niezbędne, do zapewnienia prawidłowej czytelności logo oraz wyznacza jego właściwe usytuowanie. W związku z tym logotyp nie może być obracany, przesuwany oraz ustawiany w inny sposób niż ten zaprezentowany w dokumencie.

Ustalony obszar bezpieczeństwa określa minimalną odległość od innych elementów graficznych. Pole ochronne można wyznaczyć za pomocą litery „A” jak na ilustracji powyżej.





Sygnet

Sygnet powstał przy połączeniu dwóch inicjałów A i N w odmiennych kolorach, nawiązujących do pierwszych liter nazwy spółki. Dodatkowo kształt sygnetu został zbudowany na wzór siatki izometrycznej, która nasuwa skojarzenia związane z big data i technologią.

Przypadki użycia

Stosowanie wyłącznie sygnetu zamiast logo w podstawowej formie dopuszcza się tylko w szczególnych przypadkach – wtedy, kiedy użycie pełnej wersji logo powodowałoby nieczytelność znaku, wprowadziłoby znaczne dysproporcje pomiędzy sąsiadującymi logotypami lub w celu wykorzystania sygnetu na materiałach graficznych. Zalecamy stosowanie logo w podstawowej formie.



Typografia

Krój podstawowy

Aa

Helvetica Neue Light

Aa

Helvetica Neue Regular

Aa

Helvetica Neue Medium

Aa

Helvetica Neue Bold



Typografia

Krój alternatywny

Aa

Arial Regular

Aa

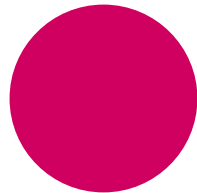
Arial Bold



Kolorystyka

W logo wykorzystano dwa podstawowe kolory. Dodatkowo zostały dodane inne barwy, które miały urozmaicić podstawową kolorystykę przy tworzeniu grafik, podstron produktowych, prezentacji lub one pagerów.

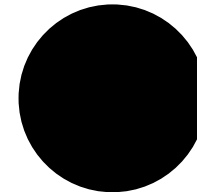
Kolory
podstawowe



Rubin Red

D00060

RGB 208 / 0 / 96
CMYK 13 / 100 / 43 / 1

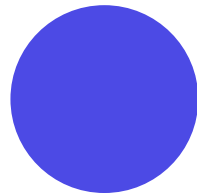


Type black

000000

RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100

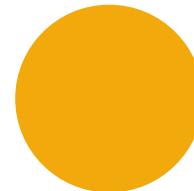
Kolory
dodatkowe



Violet

4C4AE5

RGB 76 / 74 / 229
CMYK 79 / 74 / 0 / 0



Miodowy

F2A90C

RGB 242 / 169 / 12
CMYK 4 / 36 / 100 / 0

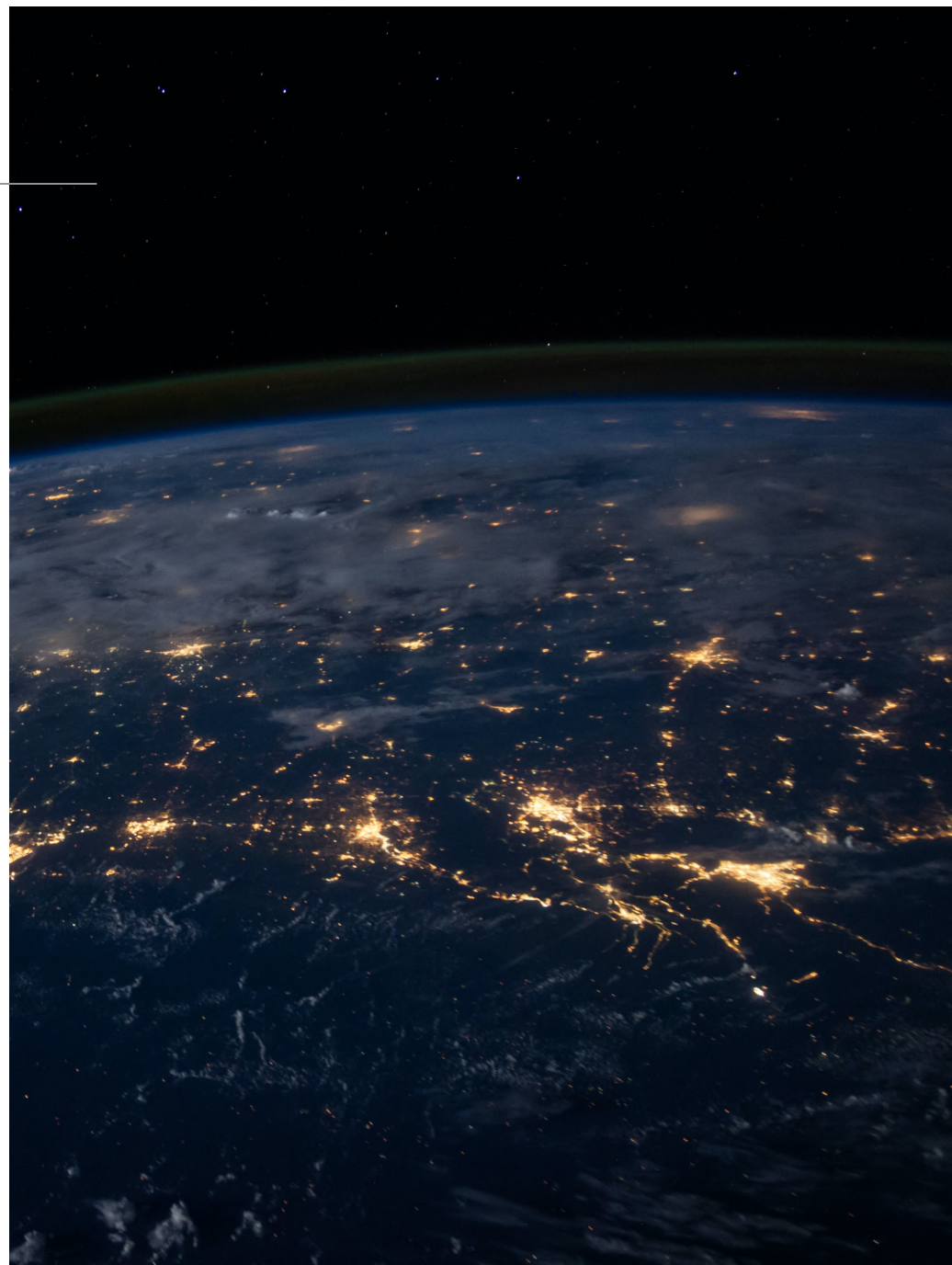
O nas

Jesteśmy pionierem Data Consultingu w Polsce. Wykorzystujemy analizę big data oraz algorytmy sztucznej inteligencji w kampaniach online, aby tworzyć kreatywne kampanie dostosowane do preferencji odbiorców.

Jako część grupy Cloud Technologies, mamy dostęp do jednej z największych na świecie hurtowni anonimowych danych o zachowaniach internautów. To technologia, która pozwala wykorzystać potencjał analizy big data i umożliwia prowadzenie jeszcze skuteczniejszych kampanii online.

Pomagamy firmom rosnąć

Wspieramy naszych klientów w działaniach online. Prezentujemy możliwości marketingu i wybieramy narzędzia, które najszybciej wpłyną na zwiększenie sprzedaży i rozwój organizacji.





AudienceNetwork

www.AudienceNetwork.pl